



### CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Title:

**Marketing plan and service quality for a staple products trading company.**

**Plan de marketing y calidad de servicio para una comercializadora de productos de primera necesidad.**

BLIND PEER REVIEW

Fechas de recepción: 08-ENE-2023 aceptación: 24-ENE-2023 publicación: 15-MAR-2023

#### Authors:

Durán Ramírez, Andrea Lisseth  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
Estudiante de Posgrado  
Cuenca – Ecuador



[aduranr@ucacue.edu.ec](mailto:aduranr@ucacue.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-5622-4025>

Ortega Castro, Juan Carlos  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
Docente de Posgrado  
Cuenca – Ecuador



[jcortegac@ucacue.edu.ec](mailto:jcortegac@ucacue.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0003-6496-4325>

Ormaza Andrade, Jorge Edwin  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
Docente de Posgrado  
Cuenca – Ecuador



[jormaza@ucacue.edu.ec](mailto:jormaza@ucacue.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0003-5449-1042>

#### Published:

Vol. 7 Núm. 1 (2023): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 1222-1243

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2022.1222-1243>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

<http://www.mqrinvestigar.com/>

Cordially yours,  
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

**MARCO ANTONIO  
QUINTANILLA  
ROMERO**



Oficio Nro. SENESCYT-SDIC-DAI-2019-0275-O

Dr. Marco Quintanilla Romero, Ph.D.