

Evaluation of the business management of small and medium-sized enterprises (SMEs) dedicated to the flower growing activity in the province of Cotopaxi, period 2019 - 2021 and its impact on profitability

Evaluación de la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) dedicadas a la actividad florícola de la provincia de Cotopaxi, periodo 2019 – 2021 y su impacto en la rentabilidad

Autores:

Ing. Caillagua-Chiluisa, Alex Manuel
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Sede Latacunga
Maestrante
Latacunga – Ecuador



amcaillagua@espe.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0004-2261-8810>

Ing. Toapanta-Molina, Liliana Nataly
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Sede Latacunga
Maestrante
Latacunga – Ecuador



Intoapanta@espe.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-8003-4136>

Ing. Amores-Endara, Fanny Katherine
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Sede Latacunga
Docente
Latacunga – Ecuador



fkamores@espe.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-4472-0344>

<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.927-950>

Fechas de recepción: 18-ABR-2023 aceptación: 18-MAY-2023 publicación: 15-JUN-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

Las pymes florícolas cumplen un rol fundamental en el desarrollo económico de un país, genera fuentes de empleo y dinamiza la economía local. La constante inestabilidad de los mercados y la globalización limita a estas empresas a surgir y desarrollarse. El objetivo del estudio es evaluar la gestión empresarial de las pymes dedicadas a la actividad florícola en la provincia Cotopaxi durante los periodos 2019 – 2021 y su impacto en la rentabilidad. La metodología aplicada es el análisis de indicadores financieros que determina el impacto de la gestión empresarial sobre la rentabilidad, partiendo mediante el método Dupont para evaluar la eficiencia de recursos, el ROE, ROA y el análisis factorial exploratorio. Se determinó que la gestión empresarial incide en la rentabilidad, el margen de intermediación de activos promedios influye positivamente en ROA y el margen de intermediación del patrimonio influye positivamente en ROE de las empresas empresa florícolas.

Palabras claves: gestión empresarial, rentabilidad, análisis factorial, empresas florícolas.

Abstract

Flower SMEs plays a fundamental role in the economic development of a country, generate sources of employment and boost the local economy. The constant instability of the markets and globalization limits these companies to emerge and develop. The objective of the study is to evaluate the business management of SMEs dedicated to the floriculture activity in the Cotopaxi province during the periods 2019 - 2021 and its impact on profitability. The methodology applied is the analysis of financial indicators that determines the impact of business management on profitability, starting with the Dupont method to evaluate the efficiency of resources, ROE, ROA and exploratory factor analysis. It was determined that business management affects profitability, the intermediation margin of average assets positively influences ROA and the intermediation margin of equity positively influences ROE of the floricultural companies.

Keywords: business management, profitability, factor analysis, floricultural companies.

Introducción

En la actualidad, la economía global es un mundo complejo debido a la constante inestabilidad de los mercados, lo cual genera una notable incertidumbre en las pequeñas y medianas empresas (pymes) dedicadas a la actividad florícola (Zambrano, et al, 2021). Estas organizaciones forman parte fundamental en el desarrollo económico de un país. La ausencia de una eficiente gestión empresarial limita a las pymes a competir con empresas dedicadas a la misma actividad económica. Es así que, Picado & Sergueyevna (2021) analizaron la aplicación empírica de metodologías tradicionales de gestión empresarial y llegó a la conclusión que estas metodologías generan imprecisión en la toma de decisiones, para el crecimiento económico y en algunos de los casos ha provocado el fracaso empresarial. Para entender el comportamiento de la evaluación de la gestión empresarial es imprescindible conocer su historia, pero, sobre todo, el impacto que ha generado en la rentabilidad de la misma.

Las declaraciones presentadas por la Superintendencia de Compañías valores y seguros, se tiene que hasta el año 2021 existieron 215 empresas dedicadas al cultivo y exportación de flores en Ecuador. La mayoría de las compañías se localizaron en la provincia de Pichincha con una concentración del 52%, y en la provincia de Cotopaxi el 41%, siendo la segunda provincia fuerte en la producción florícola que ha generado aproximadamente 25.133 fuentes de empleo (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2021).

La pandemia declarada ante el coronavirus COVID-19, dio lugar a un retroceso abismal como nunca antes se había visto en la economía nacional, fue así que, el sector florícola fue uno de los más afectados y perjudicados en su economía y funcionamiento, es así que, Morocho, Cisneros, & Soto (2021) manifiestan que, la recesión económica afectó duramente al sector florícola, al observar fluctuaciones en el precio por tipo de flor, reducción en el volumen productivo de exportación, mano de obra con empleo formal e incremento costos de producción y de gestión. Las cifras por pérdidas económicas al momento no han sido cuantificadas de manera exacta, pero se estima una pérdida aproximada de \$1,5 millones de dólares por ingresos diarios de divisas por esta actividad.



Las pequeñas y medianas empresas florícolas cumplen un rol importante dentro de la economía, no solamente dentro de la provincia de Cotopaxi sino a nivel nacional, es así que, Calderón, et al, (2015) manifestaron que, las organizaciones del sector florícola se enfrentan a diversos riesgos empresariales que no le permiten surgir ni desarrollarse. La evaluación de la gestión empresarial y su impacto en la rentabilidad permite considerar aspectos externos y reconocer los factores internos propios a los que se enfrentan las florícolas para sobrevivir y conquistar nuevos mercados. Por tal razón, es importante analizar los riesgos de gestión, financieros, comerciales (exportación), para la creación de una base de conocimiento sólido para el manejo, conservación y crecimiento de estas empresas.

La evaluación de la gestión empresarial ha evidenciado una relación directa en la rentabilidad de las pymes. Es así que, Fernández & Gutiérrez (2012) realizaron una revisión crítica basada en un análisis de literatura de la gestión empresarial a través de evaluación de la teoría de competitividad. Los autores revelaron que las condiciones cambiantes del entorno de las pymes hacen que genere cada vez más el interés de las mismas para alcanzar mejores resultados. Los hallazgos indicaron que existe una relación directa entre la evaluación de la gestión empresarial con la competitividad, ya que permite visualizar fenómenos como la globalización, automatización e informatización de la producción que están condicionando el entorno empresarial vigente, permitiéndoles tener una rentabilidad económica.

Una de las alternativas de evaluación empresarial es el análisis de indicadores financieros que permiten la evaluación de la gestión empresarial. Lopez (2017) dentro de su estudio aplicado al sector manufacturero afirmó que la evaluación de la gestión empresarial implica medir el alcance de sus objetivos estratégicos, los cuales pueden ser determinados por los indicadores financieros que proporcionan información sobre el rendimiento de las empresas de manera relevante y precisa que, determinan la viabilidad y exitoso empresarial.

El objetivo del estudio es evaluar la gestión empresarial de las pymes dedicadas a la actividad florícola en la provincia Cotopaxi durante los periodos 2019 – 2021 y su impacto en la rentabilidad. Por tal razón, se evaluó la eficiencia de la gestión empresarial y como se

relaciona con la rentabilidad del sector. También, se determinaron los factores que influyen en la evaluación de la gestión empresarial a través de la aplicación de indicadores de rentabilidad.

Teoría de la ventaja competitiva

La teoría de la competitividad implica entender en toda dimensión su concepto, dado que esta teoría aborda y explica la creación de los factores necesarios para que economías de escaso desarrollo opten por procesos viables de crecimiento (Chacón, 2018). Por lo cual, Porter (1990) profundizó esta teoría con la finalidad de analizar condicionantes externos y proponer estrategias para su desarrollo económico. El análisis de esta teoría desde diferentes puntos de vista, se convierte en la idea de que existe la necesidad de crear nuevos factores productivos, actualizarse de acuerdo a los requerimientos de la globalización, generar nuevas competencias en economías de escaso desarrollo y sobre todo mejorar la gestión empresarial acorde a las necesidades y nuevas tendencias.

La competitividad en la actualidad es considerada un factor primordial en las actividades económicas de todos los sectores empresariales, ya sean de primer mundo o tercermundistas (vías de desarrollo), es así que, Benitez (2014) dentro de su estudio abordó aspectos teóricos fundamentales en el ámbito de la competitividad y su relación directa con el desarrollo del espacio empresarial. La competitividad es un tema de interés para los distintos agentes económicos: proveedores, empresas, consumidores, hogares, inversionistas y el Estado, debido a su relación directa con el desarrollo económico, el aumento del sistema productivo y la creación de fuentes estables de empleo (Berumen, 2016).

La competitividad va ligada a eficiencia y eficacia de la gestión empresarial, debido a que la ventaja competitiva no existe por sí sola, sino más bien se construye, se alcanza con el liderazgo y la toma de decisiones oportunas. Buendía (2017) confirma el eje teórico, pues realizó una breve revisión sistemática de la tendencia de la teoría de la ventaja competitiva (VC) en las naciones. Los hallazgos estimaron que la VC impacta en la rentabilidad de las empresas en un determinado corte de tiempo, y el Estado cumple un rol imprescindible en el

desarrollo de dicha ventaja (Ráez, et al, 2022). Concluyó que, la competitividad durante estos últimos años se ha vuelto una palabra de moda, debido a que, la globalización ha involucrado nuevas exigencias y oportunidades de crecimiento, por lo que le fue fácil deducir que toda organización que pretenda desarrollar una VC nacional e internacional debe implementar una eficiente gestión empresarial (Chacón, 2018).

Gestión Empresarial

La gestión empresarial ha sido el escenario que busca identificar, analizar y determinar en las organizaciones diferentes estrategias, forjándolas a ser capaces de asumir retos de la competitividad actual, mismas que les permitirá la supervivencia ante la globalización, (Quiroz, et al, 2023). La gestión empresarial se basa en el proceso sistemático de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar todos los recursos que dispone una organización, por lo cual, Quintana & Del Carmen (2020) en su investigación manifestaron que, el propósito fundamental de la gestión empresarial es obtener máximos beneficios, alcanzar sus objetivos, estabilidad, crecimiento, desarrollo, permanecer y conquistar nuevos mercados. Por lo tanto, la gestión empresarial es el eje fundamental de cualquier organización, y ahí radica su importancia. Es por ello que, independientemente del sector de actividad, tamaño, nacional o internacional, es necesario aplicar una eficiente gestión empresarial, con la finalidad de ser competitiva y alcanzar el éxito (Diaz & Salazar, 2021).

La determinación de la eficiencia de la gestión empresarial se basa en el planteamiento y ejecución de una constante evaluación, con la finalidad de verificar si los resultados alcanzados son positivos y representativos para la organización. Es así que, Ghiglione (2021) indagó sobre las características particulares de un indicador clave y ha utilizado los indicadores de gestión complementarios para la creación de valor y la evaluación de desempeño empresarial, mismo que, son la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso que permite demostrar cuán eficientemente una empresa está logrando los objetivos de su actividad empresarial, a través del rastreo y análisis de factores que se consideran cruciales para el éxito de una organización (Chacón, 2018).

La evaluación de la gestión empresarial requiere de la recopilación de datos que proporcionen una imagen de evolución económica, patrimonial y global de la organización. Por tal motivo, Noriega & Cisneros (2019) en su investigación a la gestión empresarial y a la norma ISO 9001 señaló que los resultados de la gestión y calidad interna de las organizaciones, son calculados desde el supuesto que el objetivo de la organización es el crecimiento y la maximización de beneficios económicos. Es así como también se alcanza la eficacia, eficiencia y productividad de los recursos (Mujica & Pérez, 2019).

Los indicadores de gestión cumplen una función principal que es evaluar y determinar el éxito de la implementación de la planeación estratégica. Reflejan el cumplimiento de los objetivos individuales de los colaboradores, así también, la creación de valor como respuesta a un mercado competitivo.

Margen de intermediación.- este indicador mide la rentabilidad estimada de una empresa y su relación directa con el patrimonio y su activo promedio, también es un indicador que se utiliza para un ejercicio económico donde se determinará la eficiencia y eficacia de la utilización de recursos económicos (Anaya, et al, 2018). El margen de intermediación financiero refleja las ganancias o pérdidas de la actividad económica de una empresa. Para el desarrollo de la ecuación y el cálculo se utilizó la ecuación 1 y 2, en las cuales intervienen el margen de estimación intermedio sobre el activo promedio y sobre el patrimonio promedio.

$$\text{Ecuación 1. Eficiencia financiera} \\ \frac{\text{Margen de intermediación estimado}}{\text{Activo Promedio}}$$

$$\text{Ecuación 2. Eficiencia financiera} \\ \frac{\text{Margen de intermediación estimado}}{\text{Pasivo Promedio}}$$

Rentabilidad

En el mundo de los negocios, la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para aprovechar al máximo sus recursos y generar ganancias, es así que Izquierdo (2016) en el planteamiento de su investigación manifestó que una compañía es rentable cuando genera suficientes utilidades, tiene permanencia y conquista nuevos mercados, es decir, cuando sus ingresos son evidentemente superiores a sus gastos. Concluyendo que, la rentabilidad es un instrumento financiero que mide el beneficio obtenido por una organización en relación a su inversión (Rodríguez, et al, 2019).

La rentabilidad es la relación directa que presenta entre el beneficio que proporciona una determinada operación económica y la inversión o esfuerzo que se ha hecho. Este indicador se puede medir de dos formas como lo es en porcentaje, en unidades monetarias, o en relación al tiempo que demora la recuperación de la inversión, es así que, Zambrano, et al, (2021) en su análisis a la rentabilidad de las empresas florícolas identificaron distintas variables como: ingresos, costos de producción, precio de venta, área de producción, productividad y deuda a largo plazo para conocer el elemento más relevante para el análisis financiero que logre predecir la rentabilidad de la misma. Identificó que las variables que mejor predice la rentabilidad de empresas florícolas en Ecuador son: costo de producción, productividad y precio de venta. Es importante señalar que existen diversos indicadores que nos permiten evaluar la rentabilidad de una empresa (Ollague, et al, 2017).

ROA: La rentabilidad sobre los activos de una empresa es un indicador fundamental que valora la competencia de los activos para producir renta por ellos mismos. Generalmente, para poder afirmar que una empresa es rentable, el ROA debe superar el 5% (Vergíu & Bendezú, 2015). Para el cálculo se tomó como referencia la ecuación 3 que es el resultado de la empresa sin deudas.

Ecuación 3. *Rentabilidad sobre los activos de una empresa*

$$ROA = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos totales}} * 100$$



ROE: Este indicador determina la rentabilidad y cuan eficiente es una empresa para generar beneficios a los accionistas. Este indicador permite conocer las ganancias netas o perdidas relación al capital social de sus accionistas (Ollague, et al, 2017). Para su cálculo se tomó en cuenta la ecuación 4, donde el resultado se conoce como capital contable y se obtienes después de pagar impuestos y liquidar deudas.

Ecuación 4: Rentabilidad financiera

$$ROE = \frac{\text{Ganancias netas}}{\text{Capital contable}} * 100$$

Las hipótesis de estudio son las siguientes:

Tabla 1

Hipótesis de estudio

H1	La gestión empresarial incide en la rentabilidad de las PYMES del sector florícola de la provincia de Cotopaxi
H2	El margen de intermediación de activos promedios influye positivamente en ROA de las empresas florícolas
H3	El margen de intermediación del patrimonio influye positivamente en ROE de las empresas florícolas

Metodología

La ruta metodológica del estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, pues se realizó un análisis financiero, donde se utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar las preguntas de investigación y determinar si la gestión empresarial tiene impacto en la rentabilidad a través de del análisis de margen de intermediación estimado de activos, margen de intermediación estimado de pasivos, así como, la aplicación de indicadores de rentabilidad, el ROE y ROA. Las variables que se analizaron fueron gestión empresarial (x) y rentabilidad (y), para ello se utilizó el estadístico multivariante de análisis factorial

exploratorio para explicar las causas relacionadas al problema de investigación. Los datos obtenidos fueron de los periodos 2019 – 2021 según el corte transversal de datos analizados.

Unidad de análisis

Las empresas dedicadas a la actividad florícola de la provincia de Cotopaxi que presentaron su información financiera hasta el año 2021 a la superintendencia de compañías, valores y seguros fueron 44 pymes, mismas que, poseen una estructura de 8 a 21 hectáreas de producción, generan aproximadamente de 250 a 730 fuentes de empleo por empresa y exportan más de 598.000.00 rosas preservadas a nivel mundial.

Participantes

Terminada la recopilación de información se pudo visualizar y determinar qué, de las 44 pymes dedicadas a la actividad florícola, las empresas analizadas en la unidad muestral de tipo intencional no probabilística por conveniencia, puesto que, se creó la muestra de acuerdo a la facilidad de acceso y disponibilidad de datos.

La muestra de estudio determinada (n=20), es así que, se excluyeron a las empresas que no presentaron la información financiera hasta el año de estudio y se seleccionó a las empresas que cumplieron el formato unificado de estados financieros para la comparación y estudio de las cuentas que se presenta en la tabla 2.

Tabla 2

Pymes florícolas de Cotopaxi

Empresas	Ciudad
Agropromotora Del Cotopaxi Agrocoex S. A.	José Guango bajo
Flores del Cotopaxi S.A.	Latacunga
Texas flowers S.A.	Tanicuchi
Hispanoroses Cia. Ltda.	Latacunga
Jardines Piaveri Cia. Ltda.	José Guango bajo
Valle Del Sol S.A. Valdesol	Lasso
Agrícola El Rosario Agrirose Cia. Ltda.	Latacunga
Milrose S.A.	Mulaló
Naranjo Roses Ecuador S.A.	Latacunga

Florícola Azeriflores S.A.	Pujilí
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	Latacunga
Rosemirovich Roses Cia. Ltda.	Pujilí
Grupo Vargas Chile Cia. Ltda.	Latacunga
Florícola Bloomhaus S.A.	Pujilí
Florícola Exporose S.A.	Latacunga
Floranation Productores De Flores S.A.	Latacunga
Wayraflor Cia.Ltda.	Latacunga
Highlandprofarm Cia. Ltda.	Latacunga
Sanimagarden S.A.	Latacunga
Skyroses Cia.Ltda.	Mulaló

RESULTADOS

Los resultados fueron procesados a través del análisis de los indicadores de gestión empresarial (rotación de cuentas por cobrar, rotación de activos fijos, y rotación del activo total) gastos administrativos y de ventas. Se procesaron los indicadores de rentabilidad (margen de utilidad neta, ROA, ROE, sistema Dupont). No obstante, se estableció mediante el análisis factorial exploratorio los indicadores de influencia de la gestión empresarial que influyeron en la rentabilidad en la transición pandémica.

Efectos financieros de la gestión empresarial

Las empresas florícolas de la Provincia de Cotopaxi demostraron sus efectos financieros a través de la gestión empresarial y su rentabilidad durante tiempos de pandemia. La figura 1 explicó la rotación de cuentas por cobrar de las florícolas. Al año 2019 esta fue de 8.69 veces, lo que demostró que, el cobro de la cartera ha sido beneficioso para estas empresas, pues fue el año que dio inicio a la pandemia COVID-19. Dichas afectaciones no fueron tan significativas para las mismas, es así que, para el año 2020 este indicador bajo a 6.00 veces, que tardó el dinero para que se haga efectivo, sin embargo, para el año 2021 fue de 8.21 veces. Los datos obtenidos evidenciaron que las florícolas de la provincia de Cotopaxi presentan valores aceptables para este indicador, resultados que concuerdan con (Anchatuña, 2022) donde menciona que mediante los resultados obtenidos se evidencian que han sido utilizados de una manera eficaz los recursos de las empresas del sector florícola en referencia

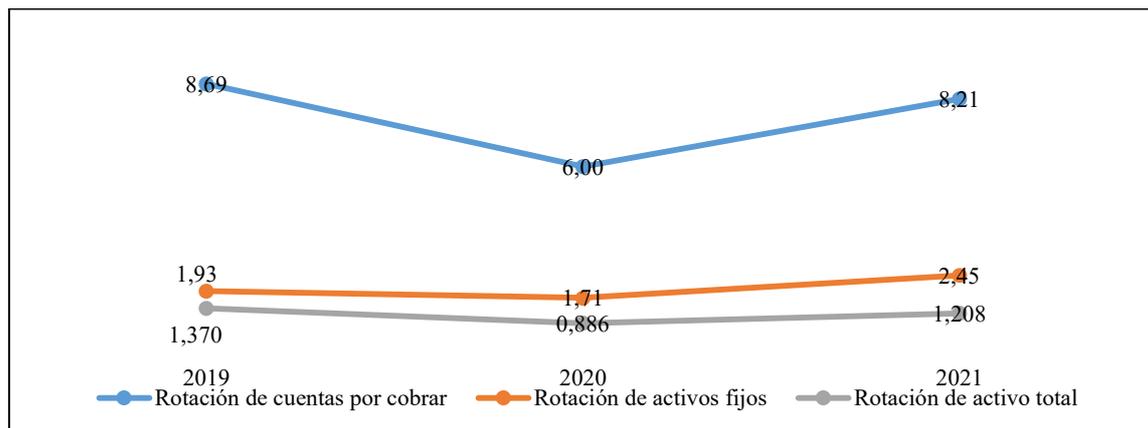
a las ventas de contado, cobranzas, pago de deudas y la manera en la que las cuentas por cobrar se convierten en efectivo.

En cuanto a la rotación de activos fijos, la figura 1 reveló que los valores obtenidos del promedio de cada uno de los rubros de los estados financieros que, para el año 2019 fue de 1.93 y para el año 2020 disminuyó a 1.71. En cuanto al año 2021, se presencié un incremento de 2.45, lo que muestra que las florícolas con relación a la utilización de sus activos para el último año en estudio ha mejorado, resultados que concuerda con Ollague et al. (2017) donde la utilización de Activos Fijos que constituye la infraestructura física de la organización ha mejorado con respecto al periodo anterior, por lo tanto, es una buena gestión en virtud de lograr la recuperación en ventas en menos de un año.

La rotación de activo total para las florícolas muestra que en el 2019 fue de 1.37 lo que muestra que, rota 1 vez al año, y para el año 2020 año post pandemia este indicador bajo a 0.88 lo cual no fue favorable para las empresas, sin embargo para el año 2021 mejoro llegando a 1.21, sin embargo, estos indicadores no son significativos para las florícolas pues mientras más alto sea el indicador las florícolas poseerán mayor rentabilidad.

Figura 1

Indicadores de gestión



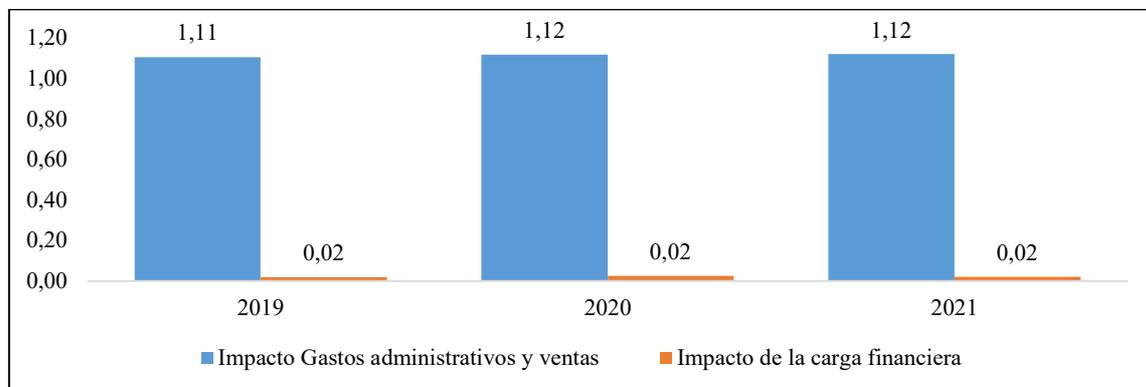
Al continuar con el análisis de los indicadores de gestión vinculados a los gastos administrativos y ventas, se observó en la figura 2 que las florícolas aumentaron a \$ 1,12 de

gastos operacionales para el año 2020 y 2021 frente al año 2019. A pesar de las dificultades que ocasionó la pandemia, estas empresas encontraron alternativas para no elevar este indicador ya que disminuiría las posibilidades de fortalecer su patrimonio y la distribución de utilidades. Como lo da a conocer (Anchatuña, 2022) que a pesar de que una empresa posee un margen bruto aceptable, puede tener complicaciones por presentar gastos operacionales que sean de manera elevadas, esto dará paso a un margen operacional bajo y, por ende, repercutiría en la disminución de las utilidades netas del sector.

El impacto de la carga financiera para los tres años de estudio en las florícolas de la provincia de Cotopaxi se mantuvo en un 2%, lo cual indicó que, los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación no presentaron variaciones. Por lo tanto, se estableció que si existe influencia de los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa a nivel descriptivo.

Figura 2

Impacto gastos administrativos y ventas



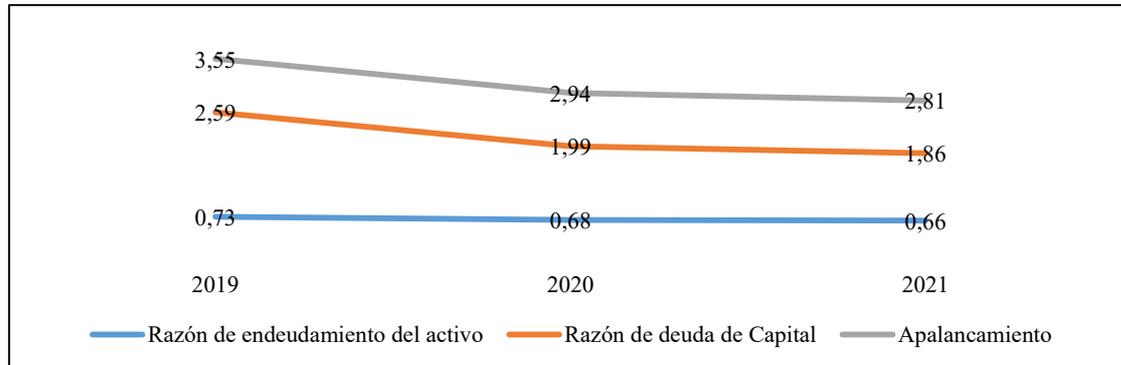
La figura 3 evidenció los valores de los indicadores de solvencia de los tres años de estudio de las empresas florícolas de Cotopaxi, ya que este indicador financiero tiene por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento (Dirección Nacional de Investigación y Estudios, 2021).

Con respecto a la razón de endeudamiento del activo se observó que para el año 2019 las empresas florícolas presentaron un 73% de deuda, y para el año 2020 este porcentaje bajo al 68% a pesar que el año post pandemia fue el que más crisis marco dentro de las actividades económicas. Para el año 2021 decreció un 2% más que el año anterior, lo que indicó un mejoramiento con respecto a la dependencia del financiamiento externo. Es así que, los valores obtenidos en este indicador fueron manejables para las florícolas de Cotopaxi porque se visualiza que menos del 75% han sido financiadas por sus acreedores. El estudio de (Torres, 2022) concuerda que, las actividades financieras de las florícolas cuando gran parte del activo se encuentra comprometido con terceros, puede ocasionar una situación de desequilibrio en cualquier momento a la empresa. Por ello, es necesario que apliquen estrategias objetivas que mejoren estos resultados, una mejora inmediata es conseguir que el inventario rote mayor número de veces al año.

Por otra parte, se presenció que la razón de deuda de capital para el año 2019 fue de 259% mayor al patrimonio, esto se debió al año de inicio de la pandemia. Por lo tanto, las empresas se vieron afectadas ya que no estuvieron preparadas para tal afectación, sin embargo, para el año 2020 este redujo a 199% y para el año 2021 bajo más 186%. Estos valores que indicaron ser aceptables para las empresas, ya que, necesitaron financiamiento por acreedores. Los resultados obtenidos concordaron con el estudio de (Quimbiamba, 2016) donde el indicador de deuda de capital evidenció que tranquilamente con la venta de su patrimonio podían liquidar los compromisos con terceros. Por tal razón, los valores no presenciaron un endeudamiento alto con respecto a los acreedores en los tres años estudiados, pero si pudimos observar que existe una disminución en cada año con relación al patrimonio. En cuanto al apalancamiento de las empresas florícolas se observó que para el año 2019 fue de 3.55, para el año 2020 disminuyó a 2.94, y aún más en el 2021 por 2.81, esto indicó que las empresas mantienen una rentabilidad aceptable para seguir laborando en el mercado.

Figura 3

Indicadores de solvencia



La figura 4 expuso a los indicadores de rentabilidad de las empresas florícolas de la provincia de Cotopaxi en los tiempos de pandemia Covid 19. Para ello, fue necesario analizar los indicadores de rendimiento, denominado también de rentabilidad, pues, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa por controlar los costos y gastos, de esta manera, convertir a las ventas en utilidades (Dirección Nacional de Investigación y Estudios, 2021). Para dicha evaluación se utilizó el margen de utilidad neta, rendimiento de activos totales (ROA), rendimiento del capital contable común (ROE) y sistema Dupont, valores obtenidos mediante los estados financieros publicados en la SUPERCIA, con el fin de analizar el impacto de cada uno de ellos.

El margen de utilidad neta de las florícolas para el año 2019 presento el 2%, mientras que, en el año 2020 presenció un incremento del 3%, y en cuanto al año 2021 fue del 5%, lo que indicó que las florícolas si presentaron variaciones en los tres años de estudio en cuanto a la utilidad neta por recibir por los productores después de cubrir los costos, gastos e impuestos. Además, se evidenció que en el año 2021 obtuvieron mayor porcentaje de utilidad.

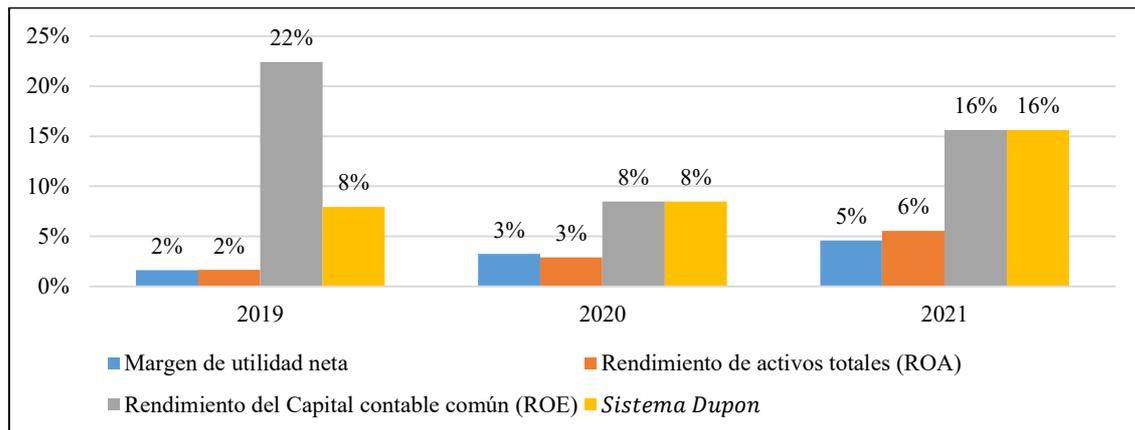
Al continuar con el análisis se observó en la figura 4 que existió una mayor rentabilidad financiera que rentabilidad de los activos en los tres años de estudio. Para el año 2019, la rentabilidad financiera fue del 22%, el patrimonio se incrementó debido a que las empresas florícolas de Cotopaxi se vieron en la necesidad de buscar inversiones, ya sea de capital accionario o reinversión de acciones logrando de esta manera obtener apalancamiento financiero. Para el año siguiente disminuyó a 8%, e incremento a 16% en el año 2021 con

respecto al año anterior lo que es beneficioso para las empresas. Dichos resultados son confirmados por (Fiallos, 2021) donde evidenció que, mientras más alto es este índice, mayor será la rentabilidad que la empresa llega a tener en función de sus recursos.

El rendimiento sobre los activos totales de las florícolas demostró que por cada dólar invertido en activos se obtendría una utilidad neta de 2% en el año 2019. Al año 2020 incrementó al 3% y para el año 2021 fue de 6%. Según los resultados de (Rodriguez, 2021) afirma que, las empresas florícolas experimentaron reducciones de liquidez, por tal razón, debieron recurrir a diversas herramientas de financiamiento que les permitió cancelar sus valores corrientes pendientes por las actividades que efectúen para invertirlos en activos fijos.

Figura 4

Indicadores de rentabilidad



Determinantes de la gestión empresarial que influenciaron la rentabilidad de las empresas florícolas de Cotopaxi

Las determinantes de gestión empresarial que influenciaron a la rentabilidad financiera de las empresas florícolas fueron determinadas mediante la técnica estadística de Análisis Factorial Exploratorio (AFE). Esta técnica estadística multivariante permitió analizar los datos cuantitativos obtenidos de los índices financieros. El estadístico posee 4 subíndices explicados a través de: a) coeficiente Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y test de Bartlett; b)

determinación de factores y explicación de varianzas; c) matriz de componentes rotados; y, d) matriz de transformación del componente. a) Coeficiente KMO y test de Bartlett

La medida de adecuación muestral KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) contrasta las correlaciones parciales existentes entre indicadores para conocer si son suficientemente pequeñas. La lógica del índice KMO es que las variables formen parte de otros factores comunes mediante correlaciones parciales pequeñas. El estadístico ayuda a evaluar la adecuación del conjunto de datos de la muestra al análisis factorial. Por lo tanto, mientras oscile entre el rango de 0,6 – 0,7 demuestra que es bueno (Romero et al., 2020). De esta forma, la estructura de correlación de la gestión empresarial y la rentabilidad financiera de las empresas florícolas de Cotopaxi denotó una estructura correlacional del 83%. De similar manera, la relación de la hipótesis 2 explicó una correlación del 79%. Finalmente, la hipótesis 3 denotó una estructura factorial del 81%.

Tabla 2

Coeficiente KMO y test de Bartlett de las empresas florícolas

		H ₁	H ₂	H ₃
Medida	Kaiser-Meyer-Olkin	0,831	0,794	0,814
de adecuación de muestreo				

a) Determinante = ,000

De similar manera, la prueba de esfericidad de Bartlett determinó que el resultado del valor p debe ser igual o menor al 5% (p=0,05). Por tal razón, se procedió a determinar que la hipótesis alternativa influyó en el estudio. Por lo tanto, se afirmó que con relación la gestión empresarial si incidió positivamente en la rentabilidad de las PYMES del sector florícola de la provincia de Cotopaxi (H₁=,000).

La hipótesis 2 explicó que el margen de intermediación de activos promedios influye positivamente en el ROA de las empresas florícolas, puesto que, el valor p obtenido fue inferior al 5%, lo cual permitió corroborar este criterio con sustento estadístico. De similar manera, la hipótesis 3 evidenció que, el margen de intermediación del patrimonio influyó positivamente en el ROE de las empresas florícolas, debido a que se ajusta al rango de

decisión establecido, por lo tanto, se evidenció con la suficiente evidencia estadística para sostener el argumento teórico.

Tabla 3

Test de Bartlett por segmento cooperativista

Test de Bartlett	Valor p	Decisión
H₁ : La gestión empresarial incide en la rentabilidad de las PYMES del sector florícola de la provincia de Cotopaxi	0,00	Aceptado
H₂ : El margen de intermediación de activos promedios influye positivamente en ROA de las empresas florícolas	0,00	Aceptado
H₃ : El margen de intermediación del patrimonio influye positivamente en ROE de las empresas florícolas	0,00	Aceptado

b) Determinación de factores y explicación de varianzas

La determinación de factores es resultado del método de extracción varimax, en el que las sumas de las saturaciones al cuadrado de cada factor coinciden con los autovalores iniciales. Esto es debido a que la matriz de estructura factorial cambia en predisposición de los valores de estudio porcentual. Los expertos Romero y Mora (2020) señalaron que la varianza debe ser superior a 60% para considerar una explicación de las variables aceptable. De esta manera, la determinante gestión empresarial influyó en supremacía a la rentabilidad financiera de las empresas florícolas en la transición pandémica, siendo el factor más óptimo como predictor (52,32%).

Tabla 4

Varianzas explicadas de los factores de estudio

Componente	Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado
Gestión empresarial	4,186	52,329	52,329
Rentabilidad	3,814	47,671	100,000

c) Matriz de componentes rotados



La matriz de componentes rotados estableció la solución factorial, pues se definieron las correlaciones existentes entre los indicadores de estudio (gestión empresarial) como explicación causal al problema de rentabilidad ocasionado por la pandemia COVID-19. En este caso, los investigadores utilizaron el método de componentes principales para la extracción de datos. Luego de comparar las saturaciones relativas de cada indicador se explicaron las relaciones significativas y no significativas, para ello, se detallaron las agrupaciones determinadas.

La rotación de indicadores respondió que los predictores de la gestión empresarial que influenciaron la rentabilidad de las empresas florícolas fueron la rotación de cuentas por cobrar (0,975) y la rotación del activo total (0,99) como predictores positivos. Sin embargo, como factor inverso se encontró al impacto de gastos administrativos y ventas (-0,794), puesto que, el efecto del covid-19 en cierta manera, provocó una disminución de las ventas, sin descuidar a los gastos administrativos. No obstante, la gestión empresarial se vio influenciada por el ROA (0,99).

Tabla 5

Indicadores rotados

	Componente	
	Gestión empresarial	Rentabilidad
Rotación de cuentas por cobrar	0,224	0,975
Rotación de activos fijos	0,912	0,411
Rotación de activo total	0,061	0,998
Impacto gastos administrativos y ventas	0,608	-0,794
Margen de utilidad neta	0,979	-0,203
Rendimiento de activos totales (ROA)	0,994	-0,113
Rendimiento del Capital contable común (ROE)	-0,047	0,999

Conclusiones

La investigación evaluó la gestión empresarial de las pymes florícolas de la provincia Cotopaxi y cómo impactó a la rentabilidad durante los periodos 2019 – 2021. Mediante el

análisis de los indicadores de gestión se pudo concluir que la pandemia presentó leves afectaciones, sin detener los procesos de exportación, por lo que se pudo observar mediante los valores de la rotación de las cuentas por cobrar que para el año 2020 disminuyó el número de veces de recuperación de la cartera. En cuanto al año 2021 este indicador presenció un mejoramiento, lo cual indicó que las florícolas mantuvieron una liquidez manejable, que se recuperará progresivamente de acuerdo a la reactivación económica.

La rentabilidad de las empresas florícolas a través del ROE determinó que para el año 2019 su efecto de rentabilidad iba ser del 22%. Sin embargo, en el año de transición pandémica este indicador disminuyó considerablemente, pues fue el periodo con mayores problemas económicos que vivió el país por causa de las restricciones propuestas por el Gobierno con el fin de disminuir los contagios. A pesar de esta barrera, las pymes pudieron mantenerse en el mercado. En cuanto a la rentabilidad financiera ROA sus porcentajes fueron bajos desde el año 2019, el cual fue del 2% lo que demostró la mínima rentabilidad en las empresas durante el 2020. No obstante, el año 2021 se elevó al 6%, esto indicó que las ventas se encontraban en recuperación dentro de la provincia de Cotopaxi.

La investigación proporcionó una futura línea de estudio que debe estar enmarcado en un plan de contingencia con el fin de afrontar la incertidumbre que presencie el sector florícola, puesto que son pequeñas empresas que limitadamente utilizan estrategias financieras como cuentas por cobrar. Dicha estrategia les permitiría contar con suficiente liquidez para solventar las obligaciones a corto plazo, ya que estas empresas son consideradas dentro del mercado ecuatoriano como una fuente económica.

Referencias bibliográficas

- Anaya, M., Delgado, M., & Garrigó, L. (2018). Estrategia competitiva para el grupo empresarial de la industria alimentaria de cuba. (45-89, Ed.) *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 2(1). doi:<https://orcid.org/0000-0002-6149-2278>
- Anchatuña, V. K. (2022). *Desempeño financiero. Un análisis antes y después de la pandemia en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi*. Obtenido de Desempeño

financiero. Un análisis antes y después de la pandemia en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35495/1/T5382i.pdf>

- Berumen, S. (2016). Una aproximación a los indicadores de la competitividad local y factores de la producción. *Revista Cuadernos de Administración*, 19(31). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922006000100006&lng=en&nrm=iso
- Calderon, L., Guerra, V., Gallegos, M., & Beltran, L. (2015). Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia. *Revista espacios*, 11(1),16-85. Doi: 10.48082/espacios-a21v42n20p02
- Diaz Muñoz, G. A., & Salazar Duque, D. A. (2021). Quality as a strategic tool for business management. *Podium*, 22, 19-36. Doi: <https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2>.
- Dirección Nacional de Investigación y Estudios. (2021). *Superintendencia de Copañías y Seguros*. Obtenido de Superintendencia de Copañías y Seguros.
- Fiallos, M. d. (2021). *El flujo de efectivo y la estructura financiera en las empresas florícolas en la provincia de cotopaxi*. Obtenido de El flujo de efectivo y la estructura financiera en las empresas florícolas en la provincia de Cotopaxi.
- Forero, J. A., Bohórquez, L. E., & Lozano, A. (2013). Impacto de la calidad en la rentabilidad. *Revista de Ciencia, Investigación, Academia y Desarrollo*, 42-50. Doi: <https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850166007>
- Ghiglione, F. A. (2021). El cuadro de mando integral como herramienta de eficiencia en la gestión empresarial. *Ciencias administrativas*, (18), 87-93 <https://doi.org/10.24215/23143738e088>
- Izquierdo Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Revista de Contaduría y administración*, 61(2), 266-282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Lopez Cepeda, C. (2017). ¿por que fracasan las empresas? Retrincheramiento, replotamiento y recuperación de entornos depresivos. *Revista de Administración y Finanzasc*, 17(2), 132-115.

- Morocho Aguirre, N. D., Cisneros Aliaga, M. B., & Soto Gonzalez, C. O. (2021). EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. *Revista Digital Publisher*, 12-25. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553>
- Mujica de González, M., & Pérez de Maldonado, I. (2019). Construcción de un indicador de gestión fundamentado en el clima organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(47)(393-411). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000300005&lng=es&nrm=iso. ISSN 1315-9984.
- Noriega, G., & Cisneros, L. E. (2019). Gestión empresarial: una revisión y Democracia a la norma ISO 37001 antisoborno. *Revista del CLAD Reforma*, 73, 11-150
- Ollague Valarezo, J. K., Ramón Ramón, D. I., Soto Gonzalez, C. O., & Novillo Maldonado, E. F. (2017). Indicadores financieros de gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *Revista Innova*, 20. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.328>
- Ore Quiroz, H. J., Olortegui, E., & Ponce, D. (2023). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Multidisciplinaria Pakamuros*, 8(4):31-4. Doi:10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147
- Picado Juárez, A. M., & Sergueyevna Golovina, N. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista Científica de Faren-Esteli*, 23(2), 11-98. Doi: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>
- Quintana, J., & Del Carmen, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 4, 272283. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Quimbiamba, U. B. (2016). *Análisis de la situación financiera del sector florícola en el cantón Pedro Moncayo del período 2012 al 2014*. Obtenido de Análisis de la situación financiera del sector florícola en el cantón Pedro Moncayo del período 2012 al 2014: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12054/1/T-ESPE-053471.pdf>
- Rodríguez Barrero, M. S., Buitrago Mejía, A., & Serna Gómez, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *Revista Podium*, 97-118. <https://orcid.org/0000-0001-9356-6764>

- Rodriguez, J. P. (2021). *Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020*. Obtenido de Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020: <http://biblioteca.uteg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1663/Impacto%20financiero%20del%20sector%20flor%C3%ADcola%20ecuatoriano%20debido%20a%20la%20pandemia%20causada%20por%20el%20COVID%2019%2C%20en%20el%20a%C3%B1o%202020..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Superintendencia de compañías, v. y. (12 de marzo de 2021). Superintendencia de compañías, valores y seguros. Obtenido <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/index.htm>
- Tascón Fernández, M., & Castaño Gutiérrez, f. (2012). Variables y modelos para la identificación y predicción del fracaso empresarial: revisión de la investigación empírica reciente. *Revista de Contabilidad*, 52-87. [https://doi.org/10.1016/S1138-4891\(12\)70037-7](https://doi.org/10.1016/S1138-4891(12)70037-7)
- Torres, G. J. (2022). Efectos del Covid 19, en el entorno empresarial: análisis del impacto en la Liquidez de la empresa Agrocelhone del Ecuador . *Efectos del Covid 19, en el entorno empresarial: análisis del impacto en la Liquidez de la empresa Agrocelhone del Ecuador* , 116.
- Vergíu Canto, J., & Bendezú Mejía, C. (2015). Los indicadores financieros y el Valor Económico Agregado (EVA) en la creación de valor. *Revista de Investigación Industria Data*, 5-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81610107>
- Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas florícolas en Ecuador. *Revista de Ciencias de Administracion y Economía*, 11(22).

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

